

ARGUMENTAIRE du nouveau logotype du Réseau des Femmes d'affaires du Québec

LE LOGOTYPE ET LA MISSION DU RÉSEAU

Le visuel proposé a été créé dans l'optique de représenter la nouvelle mission du RÉSEAU consacré à l'avancement de toutes les femmes et à leur influence dans les milieux sociaux et économiques. Le dynamisme du visuel contribuera activement au développement économique et à l'épanouissement personnel et professionnel des membres du réseau en mettant en évidence leurs compétences, leur créativité et leur engagement.

L'élément clé, est une forme à la fois solide, complexe et très définie



DESCRIPTION

- L'entrecroisement des lignes suggère un réseau interconnecté = **carrefours** sociaux et économiques, **solidarité, rayonnement, développement**
- Les lignes qui se tiennent et se supportent = fortifier la position des femmes dans la communauté d'affaires



- Les pictogrammes illustrent des **étoiles**, des **+**, des **X** et représentent à la fois la notion d'**excellence** et de **solidarité féminine** pour toutes les femmes de toutes générations



- La projection des formes par les lignes =
 - essor, développement,
 - émergence et propulsion du talent
 - avancement de toutes les femmes et leur influence
 - expansion et flexibilité



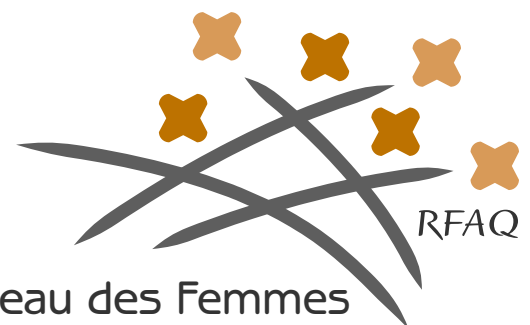
Typographie

- Lettrage moderne, sans empattements, très lisible et souple = **la flexibilité**.
- Les extrémités des lettres sont arrondies = la fermeté dans un gant de velour.

Couleurs

- Les couleurs sobres et contrastées
 - **Gris** pour le corporatif
 - **Ocre-or** pour la vision et la chaleur humaine

**Le tout forme un ensemble harmonieux et audacieux
décentré vers l'avant pour le dynamisme et l'action**



Réseau des Femmes
d'affaires du Québec