

### Conditions d'achat de publicité dans Les Propos :

- Le journal Les Propos est envoyé par courrier électronique tous les mois (à la fin du mois) à toutes les membres du RFAQ, sauf en juillet;
- Le matériel publicitaire doit nous parvenir en format électronique dix (10) jours ouvrables avant la première parution;
- Toute publicité doit être prépayée avant d'être publiée soit par chèque ou carte de crédit Visa ou MasterCard;
- Un minimum de trois (3) parutions est exigé pour annoncer dans Les Propos sauf pour le publireportage;
- Les annonces sont publiées sur un minimum de trois (3) mois consécutifs à partir de la première date de parution sauf pour le publireportage;
- Un changement de matériel publicitaire pourra se faire après chaque trois (3) mois de publicité;
- Pour visionner Les Propos, visiter [www.rfaq.ca](http://www.rfaq.ca) et cliquer sur Nouvelles et Publications.

### Format et position de la publicité dans Les Propos :

- Toutes les annonces sont en format carte d'affaires (255 x 142 pixels), sauf pour le bandeau de la première page;
- Toutes les annonces seront positionnées en bas de la page du journal Les Propos, et ce, sans exception, selon la disponibilité;
- Chaque page contiendra deux (2) cartes professionnelles, sauf la première page;
- Les publireportages sont de format d'une (1) page 8 x 11 pouces avec un (1) maximum de deux (2) photos format JPEG pour illustrer le texte. Le texte doit nous être livré en format Word.

### Pour plus d'informations :

Paryse St-Pierre

Téléphone : 514 521-5119, poste 117  
1 800 332-2683, poste 117

Télécopieur : 514 521-0410

Courrier électronique : [pst-pierre@rfaq.ca](mailto:pst-pierre@rfaq.ca)

## PUBLICITÉ – LES PROPOS

### Grille de tarif

Nom de la personne responsable :		
Nom de la compagnie :		
Numéro de membre :	Téléphone :	Télécopieur :
Adresse :		
Courriel :		

#### Veuillez spécifier votre choix et le nombre de parutions

√	Nombre de parution	Membre \$	Non-membre \$
		<b>Taxes incluses</b>	
<input type="checkbox"/> Première Page Bandeau (576 x 180 pixels)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 790,13 \$	<input type="checkbox"/> 1 580,25 \$
	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1 467,38 \$	<input type="checkbox"/> 2 934,75 \$
	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 2 144,63 \$	<input type="checkbox"/> 4 289,25 \$
	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 2 596,13 \$	<input type="checkbox"/> 5 192,25 \$
<b>Dates pour les parutions et matériel</b>			
Parution :	1-	2-	3-
Matériel :	1-	2-	3-

#### Mode de paiement

Carte de crédit <input type="checkbox"/>	Chèque <input type="checkbox"/>
Visa <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> Numéro de la carte : Date d'expiration : ____ / ____ J'accepte que la somme de _____ \$ soit débitée de ma carte de crédit.	Je ne tiendrai pas responsable le RFAQ du fait que la diffusion de ma publicité soit retardée à cause du délai de réception de mon paiement.
<b>J'ai pris connaissance des conditions et je m'engage à les respecter</b>	
<b>Signature :</b>	<b>Date :</b>

# LES PROPOS



Volume 9, numéro 8

Mai-Juin 2008

## [Sommaire]

### MEMBRES

Je me présente ..... 7-9

Saviez-vous que ..... 5

Temps personnel ..... 15

Point de mire ..... 10

Retour sur les activités ..... 14

### NOUVELLES

Région du mois ..... 3-4

Les déléguées commerciales à votre service ..... 11

### GÉNÉRAL

Éditorial ..... 1-2

Entrevue avec nos membres ..... 6-7

Entrevue avec Francine Richer .... 12

## [Éditorial]



CEFO  
2005 - 2008  
Objectifs largement dépassés!  
Mission accomplie!  
L'avenir du CEFO...



Voici le chemin parcouru depuis la création du Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFO) et son bon fonctionnement jusqu'à ce jour.

Dans cet éditorial, nous désirons vous parler des objectifs du Centre, vous décrire le chemin parcouru depuis sa création, celui qu'il nous reste à faire, mais surtout vous informer clairement de la problématique financière à laquelle nous faisons face

**Cet espace vous est réservé**

Tout d'abord, il est démontré que la présence féminine dans le milieu des affaires québécois est maintenant bien établie. Cependant comme les chiffres le révèlent, il reste beaucoup de travail à faire pour que l'égalité entre femmes et hommes devienne une égalité de fait.

Plus précisément, les dernières données de Statistique Canada nous révèlent que seulement 17 % des travailleuses autonomes gagnent plus de 30 000 \$ par année comparativement à 42 % des travailleurs autonomes. Le résultat probable du fait que, comme nous l'indique Industrie Canada, les entreprises appartenant aux femmes sont plus récentes, 28 % étant sur le marché que depuis 1996 comparativement à 23 % de celles appartenant aux hommes. De plus, les chiffres d'affaires y sont plus faibles; pour l'année 2000, on note un chiffre de ventes moyen de 311 289 \$ pour les PME appartenant aux femmes, comparativement à 654 294 \$ pour celles appartenant aux hommes. Enfin, seulement 9 % des femmes entrepreneures faisaient des affaires sur le marché international.

Les statistiques révèlent aussi que les femmes ont tendance à créer des entreprises dans des secteurs à croissance plus lente et à niveau de risque plus élevé, notamment dans le commerce de détail et les services, où l'accès au financement pose un plus grand défi. D'ailleurs de façon générale les femmes semblent avoir de la difficulté à trouver du financement, un problème sérieux, car l'on sait que l'accès aux capitaux est fondamental en entrepreneuriat.

Le principal objectif à atteindre est donc très clair : combler les déficits afin que l'égalité entre les femmes et les hommes devienne enfin une réalité. Nous le savons, les enjeux sont grands, car au niveau national la population féminine travailleuse autonome représente actuellement environ 40 % des travailleurs autonomes, et elle ne fait que croître. C'est donc la vitalité de notre économie tout entière qui en dépend.

Créé en 2005, le Centre, présidé par madame Nicole Beaudoin, opère maintenant depuis environ trois ans. À ce jour, il a fourni des services de diagnostic et d'aiguillage à près de 3 200 femmes, livré des programmes de formation à plus de 700 clientes, créé 104 jumelages de mentorat et fournit des services de consultations et de coaching à environ 715 entrepreneures. De plus, 185 séminaires ou ateliers ont été donnés dans plusieurs des 13 régions du RFAQ au Québec. Quant au profil de la clientèle du CEFO, 31 % d'entre elles sont âgées de 41 à 51 ans, 61 % ont un niveau de scolarité universitaire et 41 % sont des entrepreneures en démarrage. En plus, la plupart ont démarré leur entreprise.

**Cet espace vous  
est réservé**

**Cet espace vous  
est réservé**