

LES PROPOS



Volume 11, numéro 7

Avril/Mai 2010

[Sommaire]

MEMBRES

Je me présente..... 5-8

Saviez-vous que..... 9-10

NOUVELLES

L'environnement et les femmes

d'affaires..... 2-4

Clin d'œil du CEFO..... 8

GÉNÉRAL

Éditorial 1

[Éditorial]



Le *Jour de la Terre* a fêté le 22 avril dernier son 40^e anniversaire. En fait, c'est le 22 avril 1970 qu'une impulsion majeure a été donnée à la cause environnementale par le sénateur américain Gaylord Nelson lorsqu'il a créé cette journée de sensibilisation en mobilisant d'abord les étudiants.

Au début, cette cause intéressait seulement une poignée d'individus. Elle a grandi et c'est propagé dans plus de 184 pays. Au fil des ans, le *Jour de la Terre* est devenu l'événement participatif en environnement le plus important de la planète. Aujourd'hui, plus de 500 millions de personnes y participent.

Au Québec, c'est depuis 1995 qu'on le célèbre le *Jour de la Terre*. Il y a maintenant des activités tout au long de l'année. Les entreprises ont un rôle important à jouer dans le soutien de la cause environnementale et dans l'adoption de meilleures pratiques à cet égard.

Il est primordial de tout mettre en oeuvre pour respecter notre environnement. D'une part, nous avons tout à gagner d'être associés à la cause, car les consommateurs et les clients sont de plus en plus sensibles à l'environnement et font des choix en ce sens. D'autre part, nous pouvons constater que plusieurs pratiques « vertes » s'avèrent moins coûteuses et plus efficaces.

Il faut travailler ensemble pour réduire l'empreinte écologique de l'homme, que ce soit dans l'habitation, le transport, l'énergie ou l'industrie lourde. Regardons les opportunités d'affaires dans ce changement de paradigme : nouveaux types d'entreprises, nouvelles carrières en perspective. Favorisons l'innovation qui aidera à résoudre les problèmes. On sait que les femmes entrepreneures excellent dans ce domaine.

Nous avons le pouvoir de créer le changement. Travaillons ensemble à l'amélioration de l'environnement afin de protéger la qualité de vie sur notre planète!

La présidente-directrice générale
Nicole Beaudoin

[L'environnement et les femmes d'affaires]



L'environnement

Le vert, c'est aussi la couleur de l'argent!

Et le développement durable et l'entreprise, une équation gagnante !

Bien des gens d'affaires sont sensibilisés aux enjeux environnementaux et aux changements climatiques. Ce n'est qu'une faible proportion d'entre eux qui a décidé de revoir ses façons de faire pour implanter des pratiques de gestion plus responsables. Ces précurseurs commencent à en récolter les bénéfices. Au-delà des avantages marketing d'un positionnement vert, un leader qui applique des principes de développement durable bénéficie également de retours sur investissement tangibles.

Après une carrière de 34 ans comme cadre supérieur chez IBM, Bob Willard* est aujourd'hui à la retraite. Enfin, pas tout à fait! Il travaille à démontrer les bénéfices du développement durable en entreprise. Selon ses recherches, ce concept permet d'augmenter la rentabilité des grandes entreprises de 38 % et de 60 % pour les PME. En voici quelques éléments :

- Éliminer le gaspillage et faire une meilleure utilisation de l'énergie permettront de réduire les coûts d'exploitation sur un très court terme.
- Revoir ses façons de produire pour diminuer à la fois l'utilisation de matières et mieux gérer ses déchets pour augmenter sa rentabilité.
- S'approvisionner localement pour réduire les frais de transport
- S'investir dans la communauté pour jouer son rôle de citoyen corporatif responsable tout en renforçant le sentiment de fierté et la rétention du personnel. Le développement durable est une valeur qui attire de plus en plus les talents. C'est une donnée à considérer alors que nous entamons une période de grave pénurie de la main-d'œuvre.
- Garder la confiance des investisseurs et des actionnaires qui peuvent ainsi valider que vous exercez un bon contrôle de vos risques.

Le développement durable est une façon d'innover qui rime avec rentabilité. C'est une équation gagnante incontournable qu'aucun leader ne peut ignorer s'il veut rester concurrentiel!

Emmanuelle Géhin
Présidente, Éco-stratège
OZONE
514 286-3930, poste 225
egehin@ozone-dd.com / www.ozone-dd.com

*Bob willard : "The Sustainability Advantage"
<http://www.sustainabilityadvantage.com/products/sustainadv.html>

Le développement durable de votre entreprise

Amorcer une démarche de développement durable ne s'improvise pas, mais elle n'a pas à être complexe pour autant. Elle doit d'être sérieuse et organisée, de façon à être crédible aux yeux des gens de l'interne et de l'externe.

Parmi les façons de faire, il est possible de se lancer dans une certification ISO 14001, qui est LA certification de gestion environnementale ou de suivre les règles de l'ISO 26000 de la responsabilité sociétale. L'implantation complète d'un ISO 14001 est coûteuse, probablement trop pour être rentable pour beaucoup d'entreprises. Par contre, il est avantageux de s'inspirer de l'ISO 14001 et 26000 et même de la loi québécoise sur le développement durable afin d'améliorer la performance de l'entreprise.



Il est important de commencer par une évaluation de la situation de l'entreprise en fonction de ses impacts sur l'environnement, la société et l'économie. Les éléments clés de ces impacts identifiés, vient ensuite l'étape du plan stratégique qui permet de réaliser les objectifs identifiés pour réduire les impacts négatifs et améliorer les impacts positifs.

Ensuite, il existe des outils très variés et plus ou moins complets sur Internet qui vous permettent d'accomplir vos objectifs stratégiques. Ces objectifs seront par exemple : l'approvisionnement responsable, la réorganisation de la logistique de transports, l'efficacité énergétique du bâtiment et des opérations, l'utilisation rationnelle des matières premières, etc.

Le grand défi des professionnels de l'environnement est de trouver des moyens d'utiliser les contraintes environnementales comme levier de performance à la fois environnementale, mais aussi économique qui amèneront votre entreprise à être plus compétitive.

Ma spécialité est le développement durable de l'industrie alimentaire, mais vous pouvez en apprendre plus sur l'application du développement durable en industrie au www.annieparent.ca et posez-moi vos questions en ligne.

Annie Parent
Écoconsultante
Vers le renouveau de la transformation alimentaire
514 798-9653 / www.annieparent.com
info@annieparent.ca





L'environnement et les travailleuses autonomes

Comme travailleuse autonome, je ne surprendrai personne si je vous dis que j'imprime mes documents sur les 2 côtés de la feuille, que j'utilise des cartouches d'encre recyclées et que j'évite d'envoyer des documents par la poste si je peux le faire par courriel. Ces gestes, qu'on fait pour l'environnement, devraient au minimum faire partie des habitudes responsables de tous en 2010.

Mon travail de styliste personnelle m'amène à prendre la route souvent, que ce soit pour visiter des clients ou pour faire du magasinage. Toutes les fois que c'est possible, c'est-à-dire quand le transport en commun est disponible à l'endroit où je veux me rendre, je l'utilise. Les membres du Réseau qui me connaissent savent combien ce geste est important pour moi.

Bien sûr, cela demande de la planification. Il faut connaître le trajet, partir à l'avance et être prête à marcher un peu, quelques fois quand il pleut ou qu'il fait froid. Mais, ce que j'en retire en vaut le coût; je me garde en forme et surtout, cela me donne l'impression de ne pas contribuer, le matin ou je ne prends pas ma voiture, à polluer, car, le saviez-vous? *L'autobus transporte 50 fois plus de personnes qu'une automobile et est jusqu'à 20 fois moins polluant.*

Allez femmes d'affaires! Un peu d'effort! Métro, bus, boulot!

Hélène Trempe, styliste personnelle, VESTIMAGE

www.vestimage.com

450 622-2490 / look@vestimage.com



[Je me présente]



Hélène Brisebois ingénieure, présidente de *SDK et associés*, firme de génie-conseil spécialisée en structure. Nous concevons les fondations et la structure de bâtiments en acier, béton, bois, verre. Notre entreprise, située à Montréal et comptant 50 employés, nous oeuvrons surtout sur le territoire du Québec. Notre clientèle est institutionnelle, commerciale, industrielle et multirésidentielle. Je suis entrée chez SDK en 1987 et suis devenue associée principale en 1995. Présidente depuis 2007, je suis la seule femme à occuper ce poste en génie-conseil au Québec.

www.sdklbb.com *SDK et associés* 1751, rue Richardson, bureau 2120 Montréal (Québec) H3K 1G6.

Téléphone : 514 938-5995

Télécopieur : 514 938-9470. Vous pouvez aussi me joindre à hbrisebois@sdklbb.com



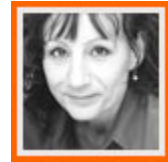
Marie-Sylvie Dionne, M.A., c.o.

À titre de conseillère d'orientation, j'ai l'immense privilège d'accompagner une clientèle diversifiée à travers les temps de la vie et au cœur de transitions désirées ou imposées. Qu'il s'agisse de guider les adolescents ou jeunes adultes vers un choix professionnel, de dresser un bilan de compétences en vue d'un développement de carrière, d'explorer des opportunités de réorientation, de favoriser le retour au travail à la suite d'un congé de maladie, de promouvoir la capacité d'adaptation au travail, d'accroître l'efficacité en entrevue de sélection ou de planifier une direction à la retraite, le counseling d'orientation est un moyen dynamique de procéder à des choix éclairés qui mettront en valeur les ressources et tout le potentiel des personnes. 450 492-5050 poste 222

Bureaux à Sainte-Thérèse et à Terrebonne

msdionne@paragr.com

www.paragr.com



Nancy LaFontaine, Styliste de mode, *Beauté NanouLaure*. Après avoir aidé amies et connaissances à se vêtir de manière à valoriser leur silhouette tout en respectant leur personnalité, et ce, pour qu'elles se sentent belles et bien dans leur peau, ces dernières m'ont fortement encouragée à me diriger dans ce domaine. J'ai donc complété une formation sérieuse en stylisme personnalisé et me voici à votre service pour l'analyse de votre garde-robe, pour vous accompagner lors d'une tournée des

boutiques ou encore pour vous présenter mes trouvailles dans le confort de votre foyer. Vous pouvez également réunir vos amies pour un après-midi ou une soirée et bénéficiez de judicieux conseils parmi un vaste choix de sujets d'ateliers. Votre paraître est ma raison d'être.

www.beautenanoulaure.com,

nancy@beautenaoulaure.com .



Viviane Minko

Je termine un Baccalauréat es Sciences à l'Université de Montréal et je suis diplômée en Santé sécurité du travail (UdeM), ainsi qu'en gestion d'entreprise et commerce international (HEC). Je suis en recherche active d'emploi. J'ai adhéré au RFAQ il y a deux ans pour côtoyer des femmes d'affaires expérimentées. J'aime l'ouverture au monde qu'offre le Réseau. En attendant, je fais du bénévolat auprès d'Oxfam-Québec, ainsi qu'auprès du Dr. Gilles Julien. Le 8 avril dernier, Oxfam-Québec m'a remis le Prix « Burkinabe d'or 2009-2010 » pour souligner mon engagement bénévole pour promouvoir la justice sociale. Pour me joindre :



Tel: 514 376-1648 courriel : viviminko@yahoo.fr et Facebook (pour amitiés)



Andrée Munger

Bonjour, je suis coach professionnelle certifiée PNL et j'offre des services individualisés de COACHING D'AFFAIRES. Ma formation m'a permis d'acquérir les compétences essentielles pour intervenir auprès de votre entreprise : leadership, gestion du temps et du stress, relations interpersonnelles, intelligence émotionnelle ainsi que l'acquisition des qualités et ressources nécessaires pour le dépassement de soi. Mon but : faire

équipe avec vous dans l'atteinte de vos objectifs et contribuer au développement de votre entreprise!

Coach professionnelle PNL

541 716-8253, www.regnumcoaching.com



Johanne Muzzo, associée chez *Guy & Muzzo*, cabinet d'agents de marques de commerce. Vous faites affaires sous un nom commercial alors que vos produits / services se distinguent par la marque de commerce (logo, slogan...). Choisir une marque, c'est un défi excitant. Mais y a-t-il confusion avec une autre marque? Votre marque est-elle enregistrable? L'agent de marque de commerce est en mesure de faire cette analyse. Si la recherche est positive, la prochaine étape est son enregistrement : meilleure protection et valeur marchande accrues. Recherches. Conseils. Dépôts. Plusieurs étapes, un seul lieu : 514 439-0781 info@quymuzzo.com ou www.quymuzzo.com



Elodie Ployette, chez CAJH

Coiffeuse coloriste, j'ai acquis mon savoir dans les écoles de coiffures européennes, et le mets à la disposition d'une clientèle des plus exigeantes, comme pour des cérémonies telles que les « Génie ». Intégrer « RFAQ » est le reflet d'une idée personnelle : « Un réseau social féminin », qui va me permettre de partager mes compétences avec des femmes fortes tout en développant mon entreprise. Elodie

Coiffure 514 794-4121 ployette.elodie@gmail.com



Je me présente, **Élissa Porlier**. Je travaille au Devoir comme représentante publicitaire responsable des associations, des syndicats et des institutions. On apprécie mon service personnalisé et mon zèle : je suis créative et, à défaut de me détacher de la grille régulière d'escomptes du Devoir, j'ai plaisir à adapter mes services aux besoins du client. Issue d'une formation en création littéraire, je suis férue de communications et ai même connu le bonheur de faire quelques chroniques à la radio de CIBL. Vous pouvez me joindre : eporlier@ledevoir.com Conseillère publicitaire / Advertising Consultant



LE DEVOIR / "Libérez-vous des idées reçues!"
2050, rue de Bleury, 9e étage, Montréal (Québec) H3A 3M9
Téléphone : 514 985-3316 / Télécopieur : 514 985-3390



Valérie Roy, Directrice développement des *Affaires Global Payments*.

Global Payments est une entreprise mondiale en affaire depuis 40 ans. Nous offrons des solutions de traitement de paiements, adaptées à chaque type d'entreprise. Nos terminaux sont à la fine pointe de la technologie. De plus nos taux Visa, Visa débit, MasterCard, Maestro et Interac sont très compétitif. Mon service est personnalisé et efficace. Contactez-moi sans délai pour une estimation gratuite :

Valerie.roy@globalpay.com Téléphone : 1 800 361-8170, poste 76033 / Télécopieur : 450 716-1019



Je m'appelle **Stephanie Tiernan**. Je suis directrice du développement de l'est du Canada chez *INFAX inc.* *INFAX* est un chef de file dans la diffusion massive de fax, de courriels et de SMS au niveau régional, national et international et opère efficacement un réseau de 7 bureaux au Canada. Je suis une femme d'affaires impliquée et active. Je rejoins le réseau RFAQ dans le but de rencontrer et d'échanger avec des femmes qui me ressemblent. Au plaisir de vous rencontrer. Je vous invite à consulter notre site internet : www.infax.ca - 514 284-3551 - stiernan@infax.ca



Fondatrice et directrice du *Centre Yoga Sangha* à Montréal, **Sylvie Tremblay** a plus de 20 années de pratique et douze années d'enseignement du yoga à son actif. Elle enseigne internationalement et a dirigé de nombreux séminaires ainsi que des retraites de formation en Europe, en Amérique centrale, en Amérique du Sud, en Asie de même qu'aux États-Unis. Elle a reçu en 2008, le titre de Yogacharia (Maître en yoga) par la Fédération internationale de yoga. Elle est connue au Québec pour son émission quotidienne *Absolument yoga!* « Pour moi, chercher à unir plutôt que de diviser est la manière la plus efficace d'arriver à un monde différent. » J'ai choisi d'adhérer au Réseau afin d'aller en ce sens. La femme d'aujourd'hui peut arriver à la réussite en redonnant de la valeur au sens de la communauté.

www.yoga-sangha.com, 514 499-1726

Présentez-vous aux autres membres du Réseau

Faites-vous connaître dans notre prochain numéro! Envoyez-nous un texte de 50 à 75 mots à kbouchard@rfaq.ca et justinelacoste@xplornet.com. Inclure également votre photo (format jpeg) en pièce jointe au courriel. La date limite est le vendredi 14 mai 2010. N'oubliez pas que vous devez être membre du RFAQ pour que votre texte soit publié. De plus, nous acceptons une parution par membre, par année sauf si au moment où votre région est à l'honneur, vous avez déjà eu un *Je me présente* de publier.



[Clin d'œil du CEFQ]

Nouvelles dates de formation : profitez de l'été pour faire le point et oser!

Pour la majorité des entreprises, la période estivale est le moment idéal pour faire le point. C'est une occasion en or pour la réflexion stratégique et pour amorcer les changements qui se font attendre tout au long de l'année. Un site Internet qui doit être revampé? Des listes clients qui doivent être mises à jour? De nouvelles offres à préparer? Une liste de prix à réviser? La liste est aussi longue que notre propension naturelle à gérer les urgences et à reporter les décisions importantes.

Le CEFQ vous propose d'enrichir votre coffre à outils afin de prendre les meilleures décisions et tirer le maximum de cette période cruciale. Osez investir dans votre savoir afin de donner un nouvel élan à vos affaires à l'heure du Web 2.0 et d'une compétition plus féroce que jamais.

Nous avons donc ajusté le calendrier de formation pour tenir compte de vos besoins et terminer la saison en beauté. Toutes les formations d'appoints seront donc offertes pour une **dernière fois avant l'automne**.

Les formations en vente et sur « Comment facturer mes services » sont donc offertes aux dates suivantes :

- Mardi 11 mai 2010 : 18 h 30 à 21 h 30

« Mieux se vendre pour mieux vendre »

- Mardi 18 mai 2010: 18 h 30 à 21 h 30

« Parler d'argent avec aisance et facturer avec plaisir »

Les formations sur les réseaux sociaux (volets stratégique et pratique) et sur le référencement naturel sont offertes aux dates suivantes :

- Mercredi 5 mai 2010 et mercredi 19 mai 2010 : 18 h 30 à 21 h 30

Réseaux sociaux volet stratégique (durée 3 heures) et *volet pratique* (durée 3 heures) .
[Détails et inscription](#)

- Mercredi 26 mai 2010 : 18 h 30 à 21 h 30

Référencement naturel et éthique pour que votre site Web apparaisse dans la 1re page des moteurs de recherches sans investir dans la publicité. [Détails et inscription](#)

Nous vous rappelons que ces formations ont été préparées spécialement pour les besoins d'entrepreneurs comme vous. Elles sont pratiques et extrêmement utiles pour vous aider à prendre les meilleures décisions pour votre entreprise et particulièrement pour votre site Web. Vous apprendrez à tirer profit de tous les outils utiles pour la croissance de votre entreprise.

[Saviez-vous que...]



Le 29 mars dernier avait lieu le lancement officiel du livre de [Sylvie Bédard](#) publié aux Éditions Quebecor « [Le nouveau « P » du marketing : la Présence](#) ». Madame Bédard s'est adressée aux invités de la communauté d'affaires et amis réunis pour célébrer cet accomplissement. Fidèle à ses propos, qui visent à stimuler les entrepreneurs et dirigeants à redéfinir les relations avec leurs clients à l'ère numérique, elle a organisé la 1^{re} webdiffusion en direct d'un lancement de livre. Ainsi, des invités internationaux ont pu se joindre en direct pour partager ce moment avec l'auteure. Présidente de Mind Drop, Sylvie est aussi formatrice en marketing, réseaux sociaux, référencement, *branding* et vitrine virtuelle depuis 2007 avec le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ). Elle cogère bénévolement cet OSBL avec madame Marie Brouillet depuis août 2009 afin d'assurer la relève pour assurer la passation des pouvoirs prévue prochainement. Une femme de vision qui apportera un nouvel élan au soutien de l'entrepreneuriat aux valeurs féminines à l'ère numérique. Madame Nicole Beaudoin, PDG des deux organismes (RFAQ et CEFQ) souhaite adresser ses félicitations à madame Bédard au nom de ses membres. Le livre est disponible en [cliquant ici](#).



Le Canal VOX accueille Marie Brouillet

Dans le cadre de l'émission Mise à jour-Montréal animée par Karima Brikh, Marie Brouillet prend la parole pour parler du profil des travailleurs automnes au nom du CEFQ. Pour voir l'intégrale de l'émission du 13 avril 2010 sur le lien suivant : [Cliquez ici](#) (Segment 10 min 38 sec)



Galina Husaruk vient de sortir son premier eBook intitulé « [Riche en famille](#) ». Il traite des dynamiques familiales inconscientes pouvant nuire à nos réussites personnelles, professionnelles ou financières et parle d'une approche puissante pour nous en libérer! Comme vous êtes tous issus de clans familiaux qui ont vécu des drames (ex : enfants morts jeunes, pauvreté extrême, suicide, faillites...), sans vous en rendre compte vous demeurez loyaux à certains ancêtres en reproduisant leur destin. En mettant en scène une partie de votre arbre généalogique, vous faites la lumière, de manière simple et très efficace, sur les liens avec des membres de votre lignée qui vous empêchent de vous réaliser. Un eBook à découvrir! Galina Husaruk : 514 273-1983 www.galinahusaruk.com



Viviane Minko a gagné, le 8 avril dernier de Oxfam Québec, le Prix « Burkinabe d'or 2009-2010 » pour souligner son engagement bénévole afin d'exiger la justice. Viviane est connue au RFAQ pour son cœur d'or et son travail bénévole auprès du Centre d'entrepreneuriat du Québec. En passant, bonne chance Viviane dans ta recherche d'emploi!





Le réseautage s'habille différemment : c'est vêtu de « lululemon » et pieds nus que ça se passe! La Presse affaires faisait paraître le 14 avril dernier un article intitulé « *Créer des liens sans tailleur, les femmes disent non au modèle golf et cigare* ». Les femmes d'affaires veulent de nouvelles formules de réseautage. Le yoga est plus que jamais à l'honneur. Notre membre **Sylvie Tremblay** de Yoga Sangha, animatrice sur canal VOX de l'émission quotidienne *Absolument yoga*, est heureuse de ce bouleversement des paradigmes. Les gens veulent se retrouver dans des réseaux qui les unissent. Confort, ouverture et développement d'affaires font maintenant bon ménage. Bravo Sylvie.

www.yoga-sangha.com, 514 499-1726

Donnez-nous de vos nouvelles!

Informez-nous d'un changement d'adresse, d'une nomination ou de toute autre information qui pourrait intéresser les membres, en envoyant un texte de 30 à 45 mots à kbouchard@rfaq.ca et justinelacoste@xplornet.com avant le vendredi 14 mai 2010. N'oubliez pas que vous devez être membre du RFAQ pour que votre texte soit publié.



L'équipe des Propos



Directrice
Justine Lacoste
justinelacoste@xplornet.com



Correction d'épreuves et
révision
Hélène Mainguy
hmainguy@videotron.ca



Mise en page
Karine Bouchard
kbouchard@rfaq.ca

Ceci est votre bulletin *Les Propos*. Merci à celles qui ont communiqué contenu et informations.
Pour nous écrire : justinelacoste@xplornet.com et kbouchard@rfaq.ca