

COMPAGNIE

Vins Philippe Dandurand Wines

TITRE DU POSTE

Chef de marques

LIEU DE TRAVAIL

Montréal, Québec

TITRE DU SUPERVISEUR IMMÉDIAT

Vice-président marketing

Vins Philippe Dandurand Inc., chef de file dans le domaine de la commercialisation des vins au Canada, est à la recherche d'**un (e) chef de marques**.

Définition du poste

Sous l'autorité du Vice-président Marketing, la personne titulaire du poste de chef de marques, étant le principal point de contact avec nos producteurs, veillera à la gestion et au développement des relations d'affaires avec ceux-ci ainsi qu'à la mise en oeuvre des plans marketing et de relations publiques pour chacune des marques sous sa responsabilité.

Principales responsabilités

- Établir les objectifs et concevoir les plans annuels de marketing des marques sous sa responsabilité et en assurer la communication et la compréhension auprès des équipes opérationnelles;
- Rencontrer les objectifs de revenus fixés par la direction et maximiser la rentabilité du portefeuille de marques sous sa responsabilité;
- Gérer les tâches quotidiennes associées à ce poste : communication avec les fournisseurs, suivi des applications, suivi des budgets, analyse des performances de ventes, coordonner les visites des fournisseurs, produire des analyses de catégories et des revues d'affaires afin de saisir toutes les opportunités dans le marché.

Objectifs et attentes

- Développer une relation de confiance avec nos producteurs et les membres de l'équipe Dandurand afin de bien s'intégrer et contribuer à la culture de la compagnie.
- Atteindre ou dépasser les objectifs de volume et de revenus attribués pour les marques sous sa responsabilité.
- Maîtriser et développer sa compréhension de l'industrie, des fournisseurs et des produits et devenir rapidement l'ambassadeur canadien des marques sous sa responsabilité;
- Maintenir une attitude positive et un excellent esprit d'équipe;
- Développer des relations d'affaires basées sur la valeur avec les producteurs en étant leur point de contact principal.

Formation et expérience pertinente

- Études postsecondaires exigées; diplôme universitaire (baccalauréat);
- Plus de 3 ans d`expérience en ventes et/ou marketing dans l'industrie du vin et des spiritueux;
- Excellente connaissance du commerce de détail du vin et du fonctionnement de la SAQ ;
- Excellente connaissance et maîtrise de la gestion de catégorie et des rapports de l'industrie;
- Connaissance du marché canadien et des autres monopoles (un atout)

Profil et compétences recherchées

- Capacité et aisance à construire et d'entretenir des relations durables et basé sur la valeur
- Grand esprit d'initiative et d'action
- Excellente aptitude de communication écrite et parlée
- Bonne maîtrise des notions financières
- Autonome et grand sens de l`organisation
- Comprend et accepte ses responsabilités
- Attitude positive et confiante
- Bonne prise de décision
- Agit avec intégrité
- Compétences avancées dans la maîtrise de logiciels tels que Word, Excel et PowerPoint

Veillez soumettre votre demande de candidature par courriel à recrutement@pdandurand.com à l'attention de : **Jean Vachon** , vice-président marketing.

Seulement les candidats retenus pour un entretien seront contactés.