

Ruth Vachon

Présidente-directrice générale
Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ) | rfaq.ca



Le programme DEF, vecteur confirmé de croissance de l'entrepreneuriat féminin

Le RFAQ a innové une fois de plus en créant en 2012 le programme Développement économique Féminin (DEF), lequel, après cinq ans, se positionne déjà en tant que vecteur de croissance et de rayonnement, au Canada et à l'international, des entreprises à propriété féminine (EPF) québécoises certifiées WECConnect International (WCI) et WBE Canada.

Inspiré par l'audace des États-Unis où, depuis 1958, on exige des sous-traitants gouvernementaux qu'ils allouent 23% de leurs approvisionnements à des PME ou à des entreprises propriétés de minorités, notamment les femmes et les autochtones, et, plus récemment, des grandes entreprises privées qu'elles s'approvisionnent à hauteur de 5% auprès d'entreprises «minoritaires», le RFAQ a vu dans ce marché inexploré un levier de croissance de court et de long terme pour ses entrepreneures tout aussi audacieuses.

Le choix de l'accès au marché est doublement stratégique. Selon WCI, les achats des grandes chaînes d'approvisionnement mondiales auprès des femmes entrepreneures sont microscopiques, soit de 1% (2013). De plus, les multinationales étatsuniennes, dont Boeing, Coca-Cola, Costco, DELL, IBM, Kellogg's, Merck, Proctor & Gamble, Walmart et autres, qui visent l'atteinte du 5% sans y parvenir localement, ont tout intérêt à comptabiliser les achats faits par leurs filiales auprès des EPF du Canada grâce à des programmes de diversité des fournisseurs.

En offrant aux entreprises à propriété féminine du Québec dont le capital-actions est détenu à 51% par des femmes des activités de formation, de réseautage, d'accompagnement et de mise en contact ciblée, le programme DEF favorise leur développement et la maîtrise d'habiletés relationnelles fondamentales tout en répondant directement à leurs besoins en matière d'internationalisation. Selon l'Indice entrepreneurial québécois, les propriétaires d'entreprises qui désirent être actifs à l'international affirment avoir besoin d'aide principalement sous la forme de contacts

influent (68,5%), mais également de formation, de réseautage et d'accompagnement. En fait, l'aide requise est diversifiée et, surtout, continue!

Profitant de la détermination visionnaire du RFAQ, à l'écoute des besoins et des défis variés des femmes chefs d'entreprise et aussi des grands donneurs d'ordres, de la BDC, de Condition féminine Canada, du Secrétariat à la condition féminine, d'Emploi-Québec et autres précieux partenaires, plusieurs actions ont porté leurs fruits. Plus d'une quarantaine de présentations aux femmes entrepreneures animées par la PDG du RFAQ et portant sur le contenu et les avantages du programme DEF ont eu lieu partout au Québec avec le soutien du Secrétariat à la condition féminine du Québec ainsi que de plus de 750 entreprises rencontrées pour l'obtention de contrats. À cela s'ajoute l'accompagnement par une solide équipe lors de 14 missions commerciales menées au Canada et aux États-Unis, activités cruciales pour la connaissance des marchés; de 10 participantes en 2012, on est passé à 37 cette année, à Las Vegas. Enfin, donnés par des professionnels, des coachs, des mentors et des «entrepreneures modèles», les programmes de formation Accélérateurs coopératifs de croissance itérative (ACCROIT) lancés en 2015 et ACCROIT-Tremplin, démarré en 2016, tablent sur l'intégration des connaissances en gestion de la croissance, de la création d'emplois et de l'accès à de nouveaux marchés.

Grâce à la collaboration enthousiaste de nos partenaires et à l'expertise et à l'influence multiseCTORIELLES des gens d'affaires qui composent la Table d'entrepreneuriat, nous cumulons des réalisations remarquables et remarquées. Déjà 80 entreprises québécoises certifiées WCI ou WBE Canada ayant un chiffre d'affaires global de 450 millions de dollars et comptant plus de 1500 employés œuvrent notamment en aéronautique, en construction, en fibre optique, en TI, en pharmaceutique et en transport commercial, dont plusieurs à l'international.

Grands moments de réseautage et de rayonnement que la Conférence WECConnect International, tenue en septembre 2014, suivie des conférences Cap vers la réussite, des rencontres annuelles de partage d'expériences ainsi que de mises en contact individuelles avec les grands donneurs d'ordres qui affichent toujours «complet». S'ajoute la tenue depuis 2013 de huit soirées VIP qui servent de tribune aux témoignages de personnalités aux parcours diversifiés et aux valeurs d'ouverture, d'action et d'entraide, à l'instar de l'image de marque du RFAQ et de DEF, ainsi que les premiers Prix Développement économique Féminin décernés dans le cadre du prestigieux gala Prix Femmes d'affaires du Québec en 2015. Et je me dois de souligner la reconnaissance nationale qu'ont ralliée nos EPF, nos partenaires et le RFAQ, qui ont reçu plusieurs prix depuis 2014 à l'occasion de l'événement WECConnect International annuel tenu à Toronto.

Unique organisme québécois habilité à accompagner les EPF dans la réussite du programme de diversité des fournisseurs et fort de 35 ans d'évolution en synchronisation avec l'entrepreneuriat féminin, le RFAQ demeure en mode créativité, inclusion et ouverture, autant dans les moyens de croissance destinés aux dirigeantes d'entreprise que dans ses partenariats dynamiques.